



Bozen/ Bolzano, 09.10.2018

Bearbeitet von / redatto da:
Nadia Franzoi
Tel. 0471 417276
nadia.franzoi@provincia.bz.it

ERGEBNIS DER MARKTRECHERCHE

Kampagne 2019 „Intelligenter Umgang mit Handys“

Gegenstand der Marktrecherche

Gestaltung eines Konzeptes mit entsprechender Kommunikationsstrategie, Erarbeitung eines Kommunikationsplans für ein Jahr und Umsetzung der obgenannten Kampagne im Jahr 2019.

Zur Verfügung gestelltes Höchstbudget:
€ 39.500,00 (ohne MwSt.)

Auftraggeber

AUTONOME PROVINZ BOZEN
Landesagentur für Umwelt
Amba-Alagi-Straße 5
39100 Bozen

Auftragnehmer

Doc srl, Sernesisstraße 10, 39100 Bozen

Wahl des Auftragnehmers - Begründung

Die Landesagentur für Umwelt hat **vom 19. Juli bis 24. August 2018** eine **Marktrecherche** mit Gegenstand, **die direkte Vergabe** der obgenannten Dienstleistung, durchgeführt. Die Marktrecherche ist online auf der Homepage der Agentur unter:

<http://umwelt.provinz.bz.it/dienstleistungen/informationen-im-bereich-transparenz.asp>
ersichtlich.

Innerhalb des festgelegten Termins wurden **drei Kostenvoranschläge** mit entsprechenden **DIN-A4-Dokumenten** über die PEC-Adresse der Agentur übermittelt.

ESITO INDAGINE DI MERCATO

Campagna 2019 “Uso consapevole del cellulare”

Oggetto dell'indagine di mercato

Sviluppo di un concetto con relativa strategia di comunicazione, elaborazione di un piano di comunicazione per un anno e attuazione della suddetta campagna nel 2019.

Budget massimo a disposizione:
€ 39.500,00 (IVA esclusa).

Committente

PROVINCIA AUTONOMA DI BOLZANO
Agenzia provinciale per l'ambiente
Via Amba Alagi 5
39100 Bolzano

Aggiudicatario

Doc srl, via Sernesi 10, 39100 Bolzano

Scelta dell'aggiudicatario - motivazione

L'Agenzia provinciale per l'ambiente ha effettuato, **dal 19 luglio al 24 agosto 2018**, un'indagine di mercato avente per oggetto **l'affidamento diretto** della suddetta prestazione.

L'indagine di mercato è online sul sito web dell'Agenzia sotto l'indirizzo URL:

<http://ambiente.provincia.bz.it/servizi/informazioni-in-materia-di-trasparenza.asp>.

Entro il termine prefissato sono pervenuti all'indirizzo PEC dell'Agenzia **tre preventivi** con relativi **documenti DIN A4**.



Ansatz, Workflow und Methodologie, mit welchen die Firma Doc srl, in Bezug auf das verfügbare Budget, die gesamte Kampagne umsetzen wird, wurden als die überzeugendsten bewertet. Die Firma Doc srl hat die Kommunikationskampagne so gestaltet und aufgebaut, dass sie erlaubt, weitere (auch zukünftige) Teilthemen als eine einzige Makrobotschaft zu behandeln. Wie von der Agentur im Konzeptpapier verlangt und angegeben kann der Betrachter über Wiedererkennungsmerkmale die Hauptkampagne mit den drei aktuellen, vorgesehenen (und eventuell auch zukünftigen) Teilkampagnen verbinden.

Aus diesem Grund hat sich der Vorschlag der Firma Doc srl **beim Vergleich Preis/Qualität- als der Beste erwiesen und ist deshalb der Gewinner.**

Wie im Angebot Nr. 3460 vom 01.08.2018 angegeben, wird die Firma Doc srl mit der obgenannten Dienstleistung für einen Gesamtbetrag von € **39.300,00 (ohne MwSt.)** beauftragt.

L'approccio, il workflow e la metodologia con cui la ditta Doc srl intende realizzare l'intera campagna, considerato il budget a disposizione, sono stati giudicati come i più convincenti. Tale campagna di comunicazione, così come è stata ideata e strutturata dalla ditta DOC srl, permette di trattare ulteriori sotto-tematiche (anche future) come un unico macro messaggio. Lo spettatore sarà quindi in grado di associare la campagna madre con le tre attuali sotto-campagne previste (ed eventualmente anche quelle future) grazie alla presenza di elementi distintivi ricorrenti, come richiesto e riportato dall'Agenzia nel documento concettuale.

Per i suddetti motivi la proposta della ditta DOC srl è **risultata la migliore nel raffronto qualità/prezzo e quindi vincente.**

Alla ditta Doc srl verrà affidato l'incarico diretto per la suddetta prestazione per un importo totale di € **39.300,00 (IVA esclusa)** come da preventivo n. 3460 del 01.08.2018.

Der Abteilungsdirektor
Il direttore di ripartizione

Flavio V. Ruffini

(mit digitaler Unterschrift unterzeichnet / sottoscritto con firma digitale)